

# 2013-2018年中国帐篷行业 现状分析及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国帐篷行业现状分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/Z75104VYU5.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

户外运动的帐篷分为几大类：广告帐篷（促销帐篷）、军用帐篷（民用帐篷、工地帐篷）、人字顶大帐篷，旅游帐篷{（3季帐篷（普通户外活动用）和4季帐篷（冬季/高山用）}救灾帐篷、充气帐篷、洗消帐篷。

博思数据发布的《2013-2018年中国帐篷行业现状分析及行业前景调研分析报告》共十章。首先介绍了中国帐篷行业市场发展环境、中国帐篷整体运行态势等，接着分析了中国帐篷行业市场运行的现状，然后介绍了中国帐篷市场竞争格局。随后，报告对中国帐篷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国帐篷行业发展趋势与投资预测。您若想对帐篷产业有个系统的了解或者想投资帐篷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2013年世界帐篷行业市场分析

### 第一节 2013年世界帐篷市场运行环境分析

### 第二节 2013年世界户外用品业运行格局透析

#### 一、世界户外用品特色分析

#### 二、世界户外用品品牌综述

#### 三、世界户外用品市场动态分析

### 第三节 2013年世界部分国家帐篷行业运行分析

#### 一、美国

##### 1、杜邦公司的Codura尼龙织物

##### 2、美国GORE&mdash;TEX(戈尔公司)聚四氟乙烯涂层

#### 二、日本

#### 三、韩国

### 第四节 2013-2018年世界帐篷行业新趋势探析

## 第二章 2013年中国帐篷行业发展环境解析

### 第一节 国内帐篷经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国帐篷经济发展预测分析

## 第二节 中国帐篷行业政策环境分析

## 第三章 2013年中国户外用品行业运行状况剖析

### 第一节 2013年中国户外用品运行总况

- 一、中国户外运动用品发展历程
- 二、中国户外运动用品特点分析
- 三、中国户外用品市场跳跃式发展分析
- 四、中国户外用品市场多元化发展分析

### 第二节 2013年中国户外用品市场分析

- 一、我国户外运动用品品牌发展分析
- 二、户外运动用品销售渠道分析
- 三、户外运动用品地域分布
- 四、户外用品展览会发展分析

### 第三节 2013年中国户外用品行业动态聚焦

### 第四节 2013年中国户外用品业运行现状综述

- 一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起
- 二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌
- 三、麻城打造全国最大户外用品城

## 第四章 2008-2013年中国帐篷制造行业监测数据分析

### 第一节 2008-2013年中国帐篷制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国帐篷制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2008-2013年中国帐篷制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2008-2013年中国帐篷制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2008-2013年中国帐篷制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2013年中国帐篷市场运行走势分析

#### 第一节 2013年中国帐篷市场运行动态分析

#### 第二节 2013年中国帐篷市场消费群分析

##### 一、消费者以体验者（业余爱好者）为主

##### 二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

#### 第三节 2013年中国帐篷细分市场运行分析

##### 一、救灾帐篷

##### 二、军用帐篷

### 第六章 2013年中国帐篷市场营销策略解析

#### 第一节 2013年中国帐篷市场的营销概况

##### 一、帐篷多采用“三位一体”销售模式

##### 二、中国帐篷体育营销方式日渐发展

##### 三、中国帐篷重度购买者的营销特点

##### 四、中国帐篷经营商家营销的问题

#### 第二节 2013年中国帐篷市场营销创新的思考

##### 一、中国帐篷市场营销亟需创新

##### 二、重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念

##### 三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验

##### 四、营销规划需要结合科学和人文和艺术

#### 第三节 2013年中国户外运动服装纺织的营销方式

##### 一、大型商场/百货公司

##### 二、普通商场/服装店

##### 三、户外运动服装专卖店

##### 四、商场、超市及连锁店

##### 五、批发市场

## 六、邮购

## 七、网上销售

### 第四节 2013年中国帐篷品牌营销策略分析

#### 一、开创新品类

#### 二、打造户外品牌文化

#### 三、打造新的营销模式

### 第七章 2013年中国帐篷市场竞争新格局解析

#### 第一节 2013年中国户外用品行业竞争总况

##### 一、中国国内户外用品竞争意识薄弱

##### 二、外资巨头抢夺中国市场

#### 第二节 2013年中国帐篷市场竞争力分析

##### 一、品牌竞争力透析

##### 二、质量、价格竞争部分析

#### 第三节 2013年中国帐篷业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第四节 2013-2018年中国帐篷行业竞争趋势分析

### 第八章 2013年中国帐篷重点生产企业分析

#### 第一节 常州侨裕旅游用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 天外天伞业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

### 第三节 句容盛业管件制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 扬州阳光户外用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 佛山市顺德区峻峰露营用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 天津环球休闲用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 扬州金泉旅游用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波格莱特休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海依珂帐篷制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛东仁铝制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国帐篷行业发展趋势与盈利预测

第一节 2013-2018年中国帐篷行业趋势预测分析

一、中国户外用品业前景分析

二、中国帐篷市场前景分析

第二节 2013-2018年中国帐篷行业发展趋势分析

一、户外用品发展新趋势分析

二、帐篷新产品发展趋势分析

第三节 2013-2018年中国帐篷行业市场预测分析

一、帐篷供给情况预测分析

二、帐篷需求情况预测分析

三、帐篷进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国帐篷市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国帐篷行业投资规划建议研究

第一节 2013-2018年中国帐篷行业投资机会分析

一、中国户外用品市场蕴藏巨大商机

二、帐篷投资吸引力分析

第二节 2013-2018年中国帐篷行业投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/Z75104VYU5.html>